



***** *****

16/03/1978 (46 ans)

Célibataire

Permis A et B

** **

Boulogne-Billancourt (92100)

*****@*****.***

CONSULTANT - DIRECTEUR DE PROJETS, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 / aujourd'hui **CONSULTANT - DIRECTEUR DE PROJETS**

- > Organisation générale / Stratégies marketing & communication / Événementiel
- > Accompagnement stratégique et opérationnel / Relations institutionnelles & médias
- > Missions : FFSNW / AFFG / Coupe du monde de la FIGF / LNH / Campagne CNOSF / Région Pays de la Loire / Département du Val-de-Marne

janv. 2014 / janv. 2019 **DIRECTEUR - MARKETING - COMMUNICATION**

Fédérations - Judo - Volley - Ski Nautique & Wakeboard - Paris

- > Définition, coordination et développement de l'offre marketing et partenariats
- > Refonte d'identités visuelles institutionnelles et produits
- > Définition et coordination des plans et outils de communication
- > Coordination des relations avec les diffuseurs TV et les médias
- > Pilotage des événements nationaux et internationaux dont des CM et des CE
- > Management de comités d'organisation, coordination des prestataires et bénévoles
- > Définition, pilotage et optimisation des budgets
- > Relations avec les instances nationales, internationales, politiques et publiques
- > Dossiers de candidature aux Jeux Olympiques de Paris 2024
- > Management RH

janv. 2007 / déc. 2013 **BRAND MARKETING MANAGER - COMMUNICATION**

Groupe L'Équipe - Paris

- > Définition et mise en œuvre des plans de communication 360° pour les marques La Chaîne L'Équipe, les sites et applications du Groupe, la radio RTL-L'Équipe...
- > Réponses aux appels d'offres médias avec la Direction des Acquisitions
- > Organisation d'événements (10 ans de L'Équipe TV et .fr, salons, conférences...)
- > Opérations promotionnelles (CanalSat, Numéricâble, SFR...)
- > Pilotage des relations médias
- > Partenariats - Plus de 40 contrats / saison (Ayants droit, médias, marques...)
- > Activation de programmes d'exploitation marketing pour les différentes marques
- > Encadrement de 2 personnes

janv. 2004 / déc. 2006 **CONSULTANT - CHEF DE PROJETS**

Agence Community - Paris

- > Gestion et pilotage de comptes clients (GENERALI / FFSA, FF Cyclisme, TOTAL, Ligue Européenne de Natation, Caisse d'Épargne et Aéroports de Paris)
- > Prise de briefs - rédaction et présentation de recommandations - plan de communication - Mise en place de partenariats commerciaux et médias - organisation d'événements - définition et gestion de budgets - négociation et rédaction de contrats - Bilan et évaluation des actions

janv. 2001 / déc. 2003 **CHEF DE PROJETS COMMUNICATION ET EVENEMENTS**

Groupe La Poste - Paris

- > Gestion, négociation et exploitation des partenariats et droits marketing de l'équipe de France et de la Coupe de la Ligue de football
- > Rédaction de briefs et cahiers des charges - sélection et pilotage d'agences et prestataires - organisation d'événements - suivi de production - coordination des entités internes

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2003

DESS / MASTER 2 MANAGEMENT ET MARKETING DU SPORT - BAC+3

/ juin 2001

DESS / MASTER 2 COMMUNICATION DES ENTREPRISES - BAC+3

Institut International de Communication de Paris

/

Diplôme de Premiers Secours, A.F.P.S

COMPETENCES

Microsoft Office, Internet, Photoshop, Illustrator, Xpress, FFSNW / AFFG

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel

Français

CENTRES D'INTERETS

tennis, natation, football, roller, VTT, trail..., Théâtre, spectacles culturelles, parcs d'attractions