



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

19/05/1986 (37 ans)

\*\* \*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Cassis (13260)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*

## ANCIEN, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- mars 2019 / aujourd'hui** **RESPONSABLE COMMERCIAL CHAMPION**  
SUD DE LA FRANCE - 15 DEPARTEMENTS  
*Prospection active pour la création d'un portefeuille client sur la zone sud de la France, 15 départements.*  
  
*Ouverture de 60 comptes clients & + 105% de CA en 2022.*  
  
*- Développement commercial du secteur sport à travers les marques textiles CHAMPION, SHOCK ABSORBER dans les points de vente identifiés : GSS Sport, Indépendant Streetwear, enseigne Running (Intersport, Sport 2000, Go Sport, Running Conseil, Endurance Shop, etc...).*  
  
*- Optimisation de la revente des produits: Respect des préconisations linéaires & promotionnelles définies par la direction.*  
  
*- Mise en avant des marques & produits sur des événements clés.*  
  
*- Management d'un promoteur des ventes afin de garantir la qualité d'expositions des produits en magasin.*
- oct. 2015 / janv. 2019** **RESPONSABLE COMMERCIAL SUD**  
SUD DE LA FRANCE - 22 DEPARTEMENTS  
*DÉVELOPPEMENT DU CA SUR LE SECTEUR SUD DE LA FRANCE, PROSPECTION, ANIMATION ET FIDÉLISATION DES POINTS DE VENTE :*  
*\* ANIMATION, COORDINATION ET SUIVI D'ACTIVITÉ DES COMPTES RÉFÉRENTS ET DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION (300 POINTS DE VENTE SUR 20 DÉPARTEMENTS) POUR 700K€*  
*\* FORMATION DES ÉQUIPES DE VENTE EN MAGASIN SUR L'UTILISATION DES PRODUITS DE LA MARQUE*  
*\* LANCEMENTS DE PRODUITS ET OPÉRATIONS COMMERCIALES EN ACCORD AVEC NOS CLIENTS ET LES DIFFÉRENTS SERVICES DE L'ENTREPRISE.*  
*\* PROSPECTION ET OUVERTURES DE NOUVEAUX COMPTES CLIENTS*
- janv. 2014 / oct. 2015** **CHEF DE SECTEUR SPORT - TOMTOM**  
SUD DE LA FRANCE - 30 DEPARTEMENTS  
*\* PROSPECTION & DÉVELOPPEMENT D'UN PORTEFEUILLE DE PLUS DE 150 CLIENTS*  
*\* FORMATION DES ÉQUIPES DE VENTE CHEZ LES REVENDEURS*  
*\* MERCHANDISING, MISE EN AVANT DU PRODUIT EN MAGASIN*  
*\* ANIMATION & TESTING PRODUITS*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2010 / juin 2011** **LICENCE PROFESSIONNELLE GESTION & DEVELOPPEMENT DES PRODUITS ET SERVICES SPORTIFS - BAC+3**  
FACULTÉ DES SCIENCES DU SPORT MARSEILLE
- sept. 2005 / juin 2007** **BTS I MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES - BAC+2**  
CESNI - CHAMBERY
- sept. 2004 / juin 2005** **BAC SCIENTIFIQUE I SECTION SPORTIVE CYCLISME - BAC**

## **COMPETENCES**

---

Management, Événementiel sportif.

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

<b>Anglais</b>	Académique
<b>Français</b>	Courant

## **CENTRES D'INTERETS**

---

SPORT, VOYAGE, IMMOBILIER