



** ***

Tours (37000)

*****@*****.***

Directeur de GMS & GSB & Site autoroutiers, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2019 / avr. 2022

Directeur développement commercial

Wathnan Holding Qatar

Pilotage du développement et l'évolution du parc de magasins (Hypermarchés MASSKAR, supermarché AL AD, Grand magasin ZARABI, Boutiques...) Gestion du parc 1 million Euros /jour. Défini l'ensemble des moyens Humains et financiers afin d'optimiser les performances des points de ventes. Animations des équipes avec développement de leur compétences par un suivi individuel de formation.

mars 2018 / mars 2019

Chef de secteur commerce

CASTORAMA LE HAVRE/ TOURS

Gestion des rayons Salle de bains/ Cuisines/ rangement et Sol Dynamisation du secteur Jardin et Brico bati intérieur et extérieur Management équipe de 16 collaborateurs Suivi des commandes et garant résultat (budget 8 M euros) Animation terrain

sept. 2017 / mars 2018

Directeur magasin

Vienne 86

Ouverture et fermeture magasin, Réception produits frais et mise en rayon. Gestion des commandes. Responsable filière frais (fruits et légumes, boulangerie boucherie volailles).Management équipe 7 personnes. Rangement rayon et nettoyage du site. Tenue et gestion pole caisse avec remise en banque.

mai 2015 / mai 2017

Directeur Supermarché ATAC

Groupe Schiever Distribution Verdun

Management équipe de 08 à 10 collaborateurs Contrôle et respect ratios de gestion, CA,Marge, démarque, frais généraux...Garant des plans merchandisages et implantations plateaux saisonniers. Ouverture et fermeture magasins, Réception marchandises et contrôles produits frais, mise en rayon, procédures caisses et remises en banque. Nettoyage et entretien du site. Commande des carburants et garant de la sécurité et du nettoyage du site.

mars 2013 / janv. 2015

Directeur Hypermarche Hyperpanda AFIA International

SAVOLA Group Hyperpanda Arabie saoudite

Formation 400 employés sur le site et de 1200 sur le pays. (Algérie) Rénovation usine et optimisation de l'outil de production (120K Litres d'huiles/jour) Conduite stratégie de vente et marketing 80 M euros. Gestion commerciale P&L avec comité de direction journalier. Ouverture Hypermarché 7000 m2. (Riyad Arabie Saoudite) Respect retroplanning d'ouverture avec réunion hebdo avec contracteur. Formation des collaborateurs sur les modules en Grande distribution.

nov. 2006 / févr. 2013

Directeur Hypermarché 7500 m2

CARREFOUR HYPERMARCHE International

Plan de formation 160 employés & Contrôle des ratios de gestion/Budget 40 M Assortiment, publicité nationale et Directeur des achats 18 mois pour 7 unités.

avr. 2005 / oct. 2006

Chef de département bazar

Carrefour Arabie Saoudite
Ouverture hypermarché (10 000 m2) négociations et structure d'assortiment
Formation équipe de 35 personnes composé de 18 nationalités

janv. 2000 / mars 2005 Chef de rayon Bazar
Carrefour France UAE
Leader et formateur des modules Carrefour. (France / Dubaï) Formateur des nouvelles recrues. (élu meilleur manager 2003).
Site de Saint pierre des corps et Dubai

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 1993 Bac+3, Bac+4 (Licence, Maitrise ou équivalents) - Licence marketing - BAC+4
Université Paris XIII

sept. 1990 / juin 1992 Bac +2 BTS Commerce International - BAC+2
Angoulême Lycée Marguerite de Valois

sept. 1987 / juin 1989 BAC Sciences Economiques et Sociales - BAC
Châtellerauld

COMPETENCES

Gestion Humaines, Commerciale, Marchandise et financière. Maitrise du tableau de gestion d'un centre de profit.

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Courant
Français	Courant

CENTRES D'INTERETS

VTT, Tennis, Basket, natation