



\*\*\*\*\* \*\*

Permis B

\*\* \*\* \* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Vannes (56000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Chargé de communication, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2009 / déc. 2015

#### Chargé d'étude Marketing

Hurricane

*\* Membre de l'organisation des*

*Etude marketing sur l'ouverture d'un télésiège nautique. Etude de clientèle championnats de France UNSS de*

*potentielle. Enquêtes marketing, préconisations et conception d'un plan volley ball marketing. Etude quantitative et qualitative (Sphinx) ( \* Réalisation d'un projet marketing et*

*Organisation Festival International Sports Extrêmes (34) Hurricane mise en place d'une Newsletter*

*Implantation et logistique du village exposants, prospection, création et maintien de la relation client, responsable village et d'une équipe de bénévoles, enquête de \**

*Etude organisationnelle du centre satisfaction. (2015) européen de rééducation du sportif (CERS)*

*Contrôleur de maïs semence (40) Maïsadour*

*Contrôler et faire respecter les normes de qualité, coordonner l'activité des équipes. (2013, 2014, 2015, 2017 => Saisonnier).*

*Employé Commercial (64) E.Leclerc*

*Mise en rayon, facing, création de tête de gondole, suivre l'état des stocks (2012)*

*Négociateur immobilier (40) ERA immobilier*

*Rechercher les biens immobiliers et prospecter les clients potentiels, définir les besoins du client et formaliser leur demande. Analyse du marché de l'immobilier et diagnostic de l'entreprise dans la mise en œuvre d'un projet de développement des ventes. (2009-2011)*

/

#### Assistant marketing / Partenariat

64) Aviron Bayonnais

*\* Mémoire sur l'optimisation de sa*

*Gestion d'une interface billetterie partenaires, Gestion et étude base de données, billetterie à travers le Yield*

*création articles/Newsletter sur le site Internet partenaire, veille marketing, mesure Management*

*de la performance de la billetterie en ligne et de la politique tarifaire basée sur le*

*Mémoire sur l'impact de la relation client*

*Yield Management, étude quantitative (Google forms) (2016) \* sur la satisfaction*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2014 / juin 2016

**Master - Marketing du Sport et des Loisirs; Projet marketing, stratégies webmarketing, Wordpress, étude quantitative et qualitative (Sphinx), Social m - BAC+4**

(Montpellier Management)

sept. 2013 / juin 2014

**Licence AES - Gestion des entreprises - BAC+3**

Université de Pau

sept. 2009 / juin 2011

**BTS Management des Unités; Management, gestion et développement de l'unité commerciale, gestion de la Rugby (9ans), relation client, projet - BAC+2**

Commerciales CENTRES D'INTERETS (Orthez)

## COMPETENCES

---

Sphinx, webmarketing, Wordpress