



** ** ** ** *

Paris 12 Reuilly (75012)

*****@*****. **

RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION DIGITAL, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2019 / déc. 2020** **Responsable Marketing Internet des Objets**
ORANGE BUSINESS SERVICES
** Définition et pilotage de l'offre de connectivité du réseau radio LoRa*
** Lancement d'options (géolocalisation, roaming...)*
** Industrialisation des process de valorisation et de facturation*
** Information, formation, accompagnement des équipes Vente et Avant-Vente*
- janv. 2018 /** **TEAM FRANCE**
mission Membre du Comité de pilotage pour l'America's Cup 2021
** Définition du plan de communication - Relations Presse*
** Recherche de partenaires financiers et technologiques*
- janv. 2015 / déc. 2017** **Directrice de la Communication du Vendée Globe**
SAEM VENDEE
** Positionnement corporate et grand public : marque, territoire de communication*
** Coordination des équipes : éditorial, audiovisuel, internet, RP, partenariats*
** Communication auprès des institutions, médias, partenaires, concurrents*
Résultats : 1 million de vidéos vues, 1274 h TV dans le monde, site web (10 millions VU),
appli mobile (440K TC), FB (264K fans), Twitter (54K followers), Instagram (24K abonnés)
- janv. 2014 / janv. 2015** **Responsable Marketing Communication**
SEAFORYOU
** Développement d'une application mobile collaborative à destination des plaisanciers*
Résultats : Prix de l'Innovation "Nautisme Tourisme" 2014 - Planète E-commerce Bretagne
- janv. 2013 /** **Responsable de projet Digital**
ORANGE TECHNOCENTRE
** Stratégie à moyen terme sur le développement d'applications multimédia*
** Cadrage et pilotage de projets mobiles et tablettes : Orange Entry Point, Orange Help*
Résultats : lancement d'une application pilote sur l'aide à distance mobile à mobile
- janv. 2011 / janv. 2013** **DEGETEL**
- janv. 2011 / déc. 2012** **Responsable Digital Sport**
FRANCE TELEVISIONS EDITIONS NUMERIQUES
** Exploitation des droits internet, mobile, tablette, TV connectée de FTV pour le Sport*
Résultats : lancement de la plate-forme FTVSport
Lancement du site web, de l'application mobile des JO 2012
- janv. 2006 / janv. 2011** **Chef de projet Digital Sport**
ORANGE FRANCE
** Réponse à des appels d'offres : Top 14, Ligue 1*
** Animation des partenariats avec les fédérations sportives*
** Activation des droits sportifs Mobile Orange*
Résultats : lancement des applications officielles Ligue 1 (550K TC, CA 9M€),
Roland-Garros (800K TC), Top 14 (45K TC), TDF (85K TC)

janv. 2004 / déc. 2005

Chef de produit

EMTEC INTERNATIONAL

* Gestion de la gamme, lancement des produits Black & Vinyl Carbon

Résultats : repackaging de la gamme CD, lancement des CD Black et Vinyl Carbon

janv. 2003 /

Chef de projet Communication

CAP SPORT INTERNATIONAL

* Communication interne et externe : plans médias & com, partenariats, événements

Résultats : un partenariat réussi pour AREVA qui a eu un ROI de l'ordre de 1 pour 4

janv. 2002 /

Chef de projet Communication

TOTAL - Raffinage - Direction Marketing Europe

* Mise en place de la stratégie communication Internet en Europe

Résultats : 15 sites web créés ou remodelés dans la branche Raffinage Marketing

janv. 2000 / déc. 2001

Chef de projet Marketing Communication

SEAMPLY S.A

Résultats : lancement du 1er portail de la mer

/

Chef de projet - Téléphonie mobile

BNP Paribas

* Lancement de la Portabilité du N° Mobile sur injonction de l'ARCEP

Résultats : lancement d'une carte bancaire prépayée Orange BNPP

Lancement majeur d'un processus de commercialisation avec PNM

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1996 / juin 1998

Diplôme de l'EM Lyon - BAC+5

EM LYON à Lyon

COMPETENCES

GESTION DE PROJET

- Cadrage : organisation, coordination et animation des réunions de travail
- Pilotage : conception, production, recette, mise en ligne, bilan, optimisation
- Interface avec les équipes internes, agences, prestataires, partenaires
- Respect des contraintes budgétaires, calendaires, règlementaires

MARKETING COMMUNICATION EVENEMENTIEL

- Elaboration d'une stratégie marketing : services, prix, position, promotion
- Amélioration de l'expérience clients et anticipation des besoins
- Conception d'un plan de communication à 360°
- Organisation d'événements avec une vision éducative et sociale

CONNAISSANCES

- Sport, médias, digital
- Relations institutionnelles

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Allemand

Professionnel

Français

CENTRES D'INTERETS

Voile, Tennis, Danse classique, Théâtre, Dessin, Voyages, Guilde Européenne du Raid, Coup de pouce humanitaire