******** *******

** ** ** ** ********
Paris 12 Reuilly (75012)
**********
**********@*****.**

# **RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION DIGITAL**, Sénior

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**janv. 2019 / déc. 2020** — **Responsable Marketing Internet des Objets**
ORANGE BUSINESS SERVICES
** Définition et pilotage de l'offre de connectivité du réseau radio LoRa*
** Lancement d'options (géolocalisation, roaming...)*
** Industrialisation des process de valorisation et de facturation*
** Information, formation, accompagnement des équipes Vente et Avant-Vente*

**janv. 2018 /** — TEAM FRANCE
*mission Membre du Comité de pilotage pour l'America's Cup 2021*
** Définition du plan de communication - Relations Presse*
** Recherche de partenaires financiers et technologiques*

**janv. 2015 / déc. 2017** — **Directrice de la Communication du Vendée Globe**
SAEM VENDEE
** Positionnement corporate et grand public : marque, territoire de communication*
** Coordination des équipes : éditorial, audiovisuel, internet, RP, partenariats*
** Communication auprès des institutions, médias, partenaires, concurrents*
*Résultats : 1 million de vidéos vues, 1274 h TV dans le monde, site web (10 millions VU),*
*appli mobile (440K TC), FB (264K fans), Twitter (54K followers), Instagram (24K abonnés)*

**janv. 2014 / janv. 2015** — **Responsable Marketing Communication**
SEAFORYOU
** Développement d'une application mobile collaborative à destination des plaisanciers*
*Résultats : Prix de l'Innovation "Nautisme Tourisme" 2014 - Planète E-commerce Bretagne*

**janv. 2013 /** — **Responsable de projet Digital**
ORANGE TECHNOCENTRE
** Stratégie à moyen terme sur le développement d'applications multimédia*
** Cadrage et pilotage de projets mobiles et tablettes : Orange Entry Point, Orange Help*
*Résultats : lancement d'une application pilote sur l'aide à distance mobile à mobile*

**janv. 2011 / janv. 2013** — DEGETEL

**janv. 2011 / déc. 2012** — **Responsable Digital Sport**
FRANCE TELEVISIONS EDITIONS NUMERIQUES
** Exploitation des droits internet, mobile, tablette, TV connectée de FTV pour le Sport*
*Résultats : lancement de la plate-forme FTVSport*
*Lancement du site web, de l'application mobile des JO 2012*

**janv. 2006 / janv. 2011** — **Chef de projet Digital Sport**
ORANGE FRANCE
** Réponse à des appels d'offres : Top 14, Ligue 1*
** Animation des partenariats avec les fédérations sportives*
** Activation des droits sportifs Mobile Orange*
*Résultats : lancement des applications officielles Ligue 1 (550K TC, CA 9M€), Roland-Garros (800K TC), Top 14 (45K TC), TDF (85K TC)*

**janv. 2004 / déc. 2005** **Chef de produit**
EMTEC INTERNATIONAL
** Gestion de la gamme, lancement des produits Black & Vinyl Carbon*
*Résultats : repackaging de la gamme CD, lancement des CD Black et Vinyl Carbon*

**janv. 2003 /** **Chef de projet Communication**
CAP SPORT INTERNATIONAL
** Communication interne et externe : plans médias & com, partenariats, événements*
*Résultats : un partenariat réussi pour AREVA qui a eu un ROI de l'ordre de 1 pour 4*

**janv. 2002 /** **Chef de projet Communication**
TOTAL - Raffinage - Direction Marketing Europe
** Mise en place de la stratégie communication Internet en Europe*
*Résultats : 15 sites web créés ou remodelés dans la branche Raffinage Marketing*

**janv. 2000 / déc. 2001** **Chef de projet Marketing Communication**
SEAMPLY S.A
*Résultats : lancement du 1er portail de la mer*

/ **Chef de projet - Téléphonie mobile**
BNP Paribas
** Lancement de la Portabilité du N° Mobile sur injonction de l'ARCEP*
*Résultats : lancement d'une carte bancaire prépayée Orange BNPP*
*Lancement majeur d'un processus de commercialisation avec PNM*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

**sept. 1996 / juin 1998** **Diplôme de l'EM Lyon** - BAC+5
EM LYON à Lyon

## COMPETENCES

GESTION DE PROJET
• Cadrage : organisation, coordination et animation des réunions de travail
• Pilotage : conception, production, recette, mise en ligne, bilan, optimisation • Interface avec les équipes internes, agences, prestataires, partenaires
• Respect des contraintes budgétaires, calendaires, règlementaires
MARKETING COMMUNICATION EVENEMENTIEL
• Elaboration d'une stratégie marketing : services, prix, position, promotion • Amélioration de l'expérience clients et anticipation des besoins
• Conception d'un plan de communication à 360°
• Organisation d'événements avec une vision éducative et sociale
CONNAISSANCES
• Sport, médias, digital
• Relations institutionnelles

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

| | |
|---|---|
| **Anglais** | Courant |
| **Allemand** | Professionnel |
| **Français** | |

## CENTRES D'INTERETS

Voile, Tennis, Danse classique, Théâtre, Dessin, Voyages, Guilde Européenne du Raid, Coup de pouce humanitaire