



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

07/09/1995 (28 ans)  
Permis B

\*\*\*\*\*

Clichy (92110)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Chef de Projets Connaissance Clients, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2018 / déc. 2020

#### **Chef de Projets Connaissance Clients**

Altarea Cogedim

- *Coordination et analyse des études pour les centres commerciaux du patrimoine d'Altarea (BtoB et BtoC)*
- *Apporter des insights à l'interne pour permettre la mise en place de stratégies et actions pertinentes*
- *Gestion de projet : suivi administratif et budgétaire, négociation tarifaire, coordination des différents partenaires*
- *Coordination des projets marketing digitaux et techniques*

sept. 2017 / nov. 2018

#### **Chef de Projet Marketing et CRM**

Altarea Cogedim

- *Mise en oeuvre des campagnes digitales des centres*
- *Définition et suivi de la stratégie des programmes de Fidélité*
- *Pilotage des projets digitaux pour animer la relation client*
- *Mise en place et coordination de partenariats (salons, marques, films grand-public)*
- *Analyses des performances, benchmarks*

janv. 2017 /

#### **Assistante Chef de Projet Marketing**

Altarea Cogedim

- *Mise en place de campagnes de communication institutionnelles*
- *Organisation d'opérations marketing pour les centres commerciaux*

janv. 2016 / mai 2016

Paris

janv. 2016 /

#### **Assistante Attachée de Presse**

Patriksson Communication t

janv. 2015 /

#### **Chargée de Projets Événementiels BtoB**

Agence Supersonik

avr. 2014 / juin 2014

NDG (76)

janv. 2014 /

#### **Assistante en Communication digitale**

Mairie de Notre Dame de Gravenchon

/

LE HUB

*Bordeaux - 1 et 2 édition en 2014/2015*

*t a ti  
a a p*

/

#### **Assitante préparation défilé**

Paris

- *Coordination des équipes et des collections*
- Défilés : Balenciaga, Mugler, Yudashkin, Olympia Le Tan, Paul&Joed*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

/ juin 2018	<b>En alternance</b> EFAP Paris
/ juin 2016	Zagreb
/ juin 2015	e Bordeaux
/	<b>DUT Métiers du Multimédia et d'Internet</b> - BAC+2
/	<b>UN BAC+5 CONSTITUÉ DE</b> - BAC+5
/	<b>MBA Digital and Marketing Business</b> - BAC+4

## COMPETENCES

---

CRM, c, Frame, denim, Filippa K, Automne-Hiver 2015, Balenciaga, Mugler, Yudashkin, Olympia, Photoshop, Indesign, Microsoft Dynamics, Adobe Campaign

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**  
**Espagnol**

## CENTRES D'INTERETS

---

voyages et de découvertes