

CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE, Débutant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

/ CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE

SNCF

PRÉPARATEUR DE COMMANDES

Creation de supports visuels Organisation de COPIL

Mise en œuvre d'un plan de communication interne et externe

Soutien aux directions régionales dans l'organisation de leurs événements

Création et diffusion de contenus sur les réseaux sociaux Gestion des relations avec les prestataires et intervenants

Conseiller les clients

Gestion des stocks

Gerer les cabines et floor

Atteindre les objectifs du magasin

Gerer les automotates de vente / encaissement des clients

Accueillir avec sourir les clients

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2017 / juin 2021 RÉSEAUX SOCIAUX; Licence Administration Économique SPORT et Social

DANSE (HIP HOP) - BAC+3 Université de Saint-Denis

/ juin 2017 Baccalauréat Économique et Social - BAC

SNEACKERS Lycée Jacques Decour Paris 09 STREEWEAR

COMPETENCES

stratégie digitale

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français