

*Campagnes de publicité : préparation de supports de publicité, rédaction
Prospection de nouveaux clients
Relation presse : création de dossiers de presse
Développement de la marque en B to B et B to C*

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2016 / juin 2018 **Master 2; Communication création digitale** - BAC+5
ISCOM Paris

sept. 2015 / juin 2016 **Licence 1; Communication globale** - BAC+3
ISCOM Paris

sept. 2013 / juin 2015 **DUT GEA Option RH** - BAC+2
IUT Fontainebleau

/ juin 2013 **Baccalauréat ES** - BAC

COMPETENCES

Illustrator, Photoshop, InDesign, montages vidéos, Pack Office, plateforme web, PAO, roll-up, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel
Espagnol Professionnel
Français

CENTRES D'INTERETS

Voyages, Cuisine, Design, Musique