



***** **

11/01/1999 (25 ans)
Permis B

** ** ** **

Lille (59000)

*****@*****.***

ASSISTANTE ACHAT, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2021 /

ASSISTANTE ACHAT

AUCHAN, Villeneuve d'Asq

Secteur Jouet/Sport :

Sélection et référencement produit pour l'ensemble des Hypermarchés AUCHAN France (identification potentiel produit, analyse résultat vente, plan merchandising, création de book produit, gestion des engagements magasin, ..)

*Mise en place des promotions et du catalogue de Noël
gestion relation fournisseur et procédure administrative*

sept. 2020 / juil. 2021

Commercial

ALTERNANCE BUSINESS DEVELOPPER

Aide au développement d'une start-up :

Marketing de l'innovation : étude de marché par secteur d'activité, mapping, études concurrentielles, aide à la définition d'un prix de vente cohérent avec le marché

Communication : création d'outils de communication (écriture du site web, création de plaquette ..)

Commercial : suivi des projets clients (prospection mailing et téléphonique, réalisations d'offres, briefs réunions, facturation)

avr. 2020 / juin 2020

STAGE ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT

LA COMPAGNIE DU TRECK, Gif-Sur-Yvette

Analyses concurrentielles sectorielle (produits et réseaux sociaux)

Rédaction d'offres commerciales sur les nouveaux voyages

Recommandation réseaux sociaux

mai 2018 / juin 2018

STAGE ÉVÉNEMENTIEL

CENTURY 21 CD IMMO, Annecy

Commercial : prospection, recherche de techniques de fidélisation

Événementiel pour le partenariat avec le tour de France : communication pour l'opération un vélo et aide l'organisation des jeux concours

PROJETS TUTEURS ÉVÉNEMENTIELS

Septembre 2017- Mai-2018 | MJC de Chambéry / FESTIVAL DES NUITS DE LA ROULOTTES

Organisation de concerts (1 par mois pendant 8 mois) et d'un festival, recherche d'artistes bénévoles, gestion des événements en amont (organisation, feuille de route, communication) et pendant l'événement (accueil public, gestion des artistes, ..), recherche d'actions de médiation

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / août 2023

BACHELOR IN MARKETING & BUSINESS, SPECIALITE MARKETING DIGITAL - BAC+3

sept. 2020 / juil. 2021

SEMESTRE À L'INTERNATIONAL AU CANADA - TECHNIQUE DE COMMERCE - BAC+6 et plus

Burgundy School of Business, Lyon

août 2019 / déc. 2019

logistique, comportement du consommateur, marketing relationnel,

commerce International

Cegep André Laurendeau, Montréal

sept. 2017 / juin 2019

spécialisation en culture & événementiel, avec des cours

Université Savoie Mont Blanc, le Bourget du Lac; conservatoire de Chambéry

/

MASTER SUPPLY CHAIN & PURCHASING - BAC+4

PGE; NEOMA BUSINESS SCHOOL

/

**DUT GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATION
EN MUSIQUE ETUDES (SUR 3 ANS) - BAC+2****COMPETENCES**

Pack office, excel, word, powerpoint, Wix / Prestashop

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Académique
Français	

CENTRES D'INTERETS

Musique, piano, 1 à 2 représentation par an, Randonnée, Natation, course à pied, Voyages : Canada, Europe