



** **

Paris 09 Opéra (75009)

*****@***.***

Acheteur, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2015 / déc. 2017

DHC - TOTAL - BIGBEN Interactive - MILLESTONE

Construction d'une remorque d'animation avec installation de simulateurs de course automobile ;

WRC WorldChampionship, Finale E-Sport pour BIGBEN Interactive, gestion des concurrents ;

FIA RX WorldChampionship, Activations Marketing sur les épreuves RX NORWAY, RX LOHEAC

pour TOTAL ;

Marketing Terrain SALZBURG Autriche pour CITROËN, AACHEN Allemagne, ST DIE France TOTAL

Lancement du jeu vidéo WRC 5 développé par BIGBEN Interactive au MADRID et MILAN

oct. 2012 / nov. 2014

Company

Gestion des invités VIP NGK

Rencontre avec les pilotes et les personnalités du WRC (S.LOEB, A.VATANEN, G.FREQUELIN)

Lancement du jeu vidéo WRC 3/4/5/6

juin 2009 / juin 2011

Acheteur

TRACK MOTORS - PARIS, France

Mise en place de procédures Achats ;

Etude de marché sur le tourisme Indien en France ;

Etude de faisabilité du projet « catering » ;

Prestations Agence Design.

janv. 2006 / déc. 2006

AUTOMOBILES CITROËN

janv. 2005 / déc. 2005

AUTOMOBILES CITROËN

janv. 2004 / mars 2008

Correspondant QUALITE

Automobiles CITROËN - Versailles, France

Mise en place de la Certification ISO 9001

Acheteur Frais Généraux

CITROËN SPORT - Versailles, France - CDI - Mars 2002, Mars 2008

Montant de commande : 10 M€

Prestations (Informatique, Développement, Maintenance, Logiciels, Matériel) ;

Sous-traitance (BE, Laboratoires de montage) ;

Team wear, Race wear ;

Suivi du respect de la Charte graphique, Edition, Chaîne graphique, Publicités diverses ;

Prestations Transport (Fret avion/maritime, Personnel) ;

Restauration hors site, Catering sur l'ensemble du Championnat du Monde des Rallyes ;

Sourcing partenariat fournisseurs.

janv. 2004 / déc. 2004

Coordinateur Qualité Marque

AUTOMOBILES CITROËN

janv. 2003 / déc. 2003

AUTOMOBILES CITROËN

mars 1990 / mars 2002

Responsable Sportif

CITROËN SPORT - Versailles, France
Budget : 2 M€ Personnel géré : 10 en interne, 70 en externe
Création et rédaction des règlements sportifs ;
Suivi administratif, budgétaire et sportif des formules ;
Commercialisation des véhicules de compétition ;
Suivi des Salons (Bourget de 1990 à 94, Mondial 96/98) ;
Suivi de l'Identité Visuelle ;
Conception et lancement du Challenge CITROËN SAXO en 1997 ;
Conception et lancement du Trophée CITROËN SAXO Kit Car en 1998.

janv. 1989 / déc. 1990

Acheteur

ELYSOLD - PARIS, France

déc. 1988 / déc. 1989

Directeur de magasin

ETIENNE AIGNER - paris, France

Ça : 1,5 m€ Personnel géré : 5

Responsable d'étage

BURBERRY - PARIS, France - CDI -Juillet 1984, Décembre 1988

Personnel géré : 10

janv. 1988 / déc. 1988

CREFAC

janv. 1981 / déc. 1982

Art Graphique - ESAG MET de PENNINGHEN

janv. 1979 /

Lycée Condorcet

/

Commerciale

PARIS GAMES

GAMES WEEK 2016 ;

Lancement du jeu vidéo SEBASTIEN LOEB Evo développé par MILLESTONE au PARIS GAMES

WEEK 2015, BIRMINGHAM, NAPLES ;

Création d'une maquette numérique et d'une proposition commerciale en anglais pour HYUNDAI

COMPETENCES

SAP R3, EXCEL, WORD, PowerPoint ILLUSTRATOR, GIMP, VISIO, FIA RX WorldChampionship, RX NORWAY, WEEK 2016, WEEK 2015, BIRMINGHAM, NAPLES, WRC 3/4/5/6

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Espagnol

Courant