



* ** * ** * ** * ** *

Versailles (78000)

*****.*****@*****.**

Chargée de communication et évènementiel, Débutant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2022 / juil. 2022

Chargée de communication et évènementiel

Centre d'Innovation et d'Usage en Santé, Nice

- . Intégrer et incarner l'identité de marque de l'organisme dans les productions graphiques des projets
- . Sur la base de l'existant, vérifier la pertinence de chaque élément et mettre à jour ce qui peut être amélioré
- . Contribuer à l'organisation de rencontres virtuelles ou présentiels (évènementielles)
- . Assurer la préparation logistique
- . Suivre la coordination des opérations (planning, budget, intervention de prestataires, installation...)
- . Établir le plan de communication des évènements et gérer la réalisation des différents supports de communication dédiés (web, presse, réseaux sociaux, etc.)

mars 2021 / mai 2021

Chargée stratégie digitale

Centre de formation informatique Sun Design, Nice

- . Réaliser un bilan de santé digitale des clients et définir la stratégie digitale à développer
- . Recueillir les besoins du client et transmettre aux développeurs web
- . Développer le portefeuille client (prospection)
- . Organiser des partenariats
- . Élaborer des benchmarks
- . Développer des canaux de diffusion choisis (stratégie de communication, animation des réseaux sociaux, site web...)
- . Concevoir un calendrier des marronniers 2022
- . Créer une landing page et planifier des publications
- . Démarchage commercial (par téléphone et par mail)
- . Concevoir des campagnes publicitaires et relations presses

févr. 2021 / mai 2021

Consultante digitale

Évolufior, Nice

- . Étudier l'outil (logiciel de caisse) utilisé pour faire des recommandations sur son usage
- . Réaliser des benchmarks
- . Analyser des données (des ventes, du comportement des clients, interactions des artisans)
- . Conduire des entretiens avec les artisans et la responsable marketing
- . Élaborer un support d'aide à la force de vente

sept. 2020 / janv. 2021

Université Côte d'Azur- EUR ELMI - RLA, Nice

- . Étudier l'outil (GMAO; CARL) utilisé
- . Recenser les besoins (avec le directeur et le manager)
- . Analyser des données (statistiques, économiques...)
- . Rédiger, présenter et diffuser les résultats de l'étude
- . Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs
- . Réaliser une étude qualitative et quantitative
- . Élaborer et présenter une stratégie d'accompagnement au changement

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2020 / juin 2022

Master Stratégie Digitale - BAC+4

Université Côte d'Azur- EUR ELMI

/ juin 2022	Product Owner PSPO 1 Scrum Product Owner Certification
/ juin 2020	- BAC+3 Cours Lamartine (Abidjan, Côte d'Ivoire)
/ juin 2017	Baccalaureat en Économie et Sociale - BAC

COMPETENCES

Analyser des données, design d'interaction, développeurs web, Figma, Google Analytics, Jira, Excel, PowerPoint, Word, Pack office, méthode agile, Scrum, Stratégie Digitale, GMAO

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Espagnol	Courant
Français	Bilingue
Arabe	Bilingue