



**** *

Permis B

** ** *

Talence (33400)

*****.*****@*****.***

PROFESSIONNELLES, Débutant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2019 / août 2019 Acheteuse/Chef de produit

TAUZIET&CO , BORDEAUX

Piloter des études (de marché, de la concurrence) et en faire la synthèse afin d'analyser

les besoins/attentes des consommateurs

Recherche de nouveaux producteurs et artisans, négociation des tarifs, choix des produits à commercialiser sur le site et pour les chefs étoilés

Montage de vente du début à la fin : De la prise de contact de nouveaux producteurs à la mise en ligne (rédaction des contenus des fiches produits, SEO) en passant par le shooting photo

Définir les conditions de distribution : volumes, prix

Vérifier la progression des ventes et ajuster en fonction des résultats obtenus

Gestion des stocks et réassort

Administration des ventes import-export

janv. 2017 / févr. 2017 LECTRA SYSTEM, BORDEAUX I

Gestion des expéditions des ventes de pièces détachées et consommables

Saisie des commandes sur l'ERP Oracle

Gestion des documents export (Factures, Déclaration produit dangereux)

Suivi des besoins clients export

oct. 2016 / nov. 2016 CLUB BONBON, STOCKHOLM

Analyse interne (Étude Pays/Étude sectorielle) et externe (étude de l'entreprise)

Définition des objectifs : cible, gamme et distribution à développer pour le pays cible

Réalisation des outils d'aide à la vente en anglais : fiches produits,

catalogue, carte de visite, prix export

Recherche de prospects suédois

Prospection active sur le terrain : démarchage physique à des agences événementielles

suédoises

mai 2016 / juil. 2016 Assistante marketing d'influence

BRANDMANIC, VALENCE (ESPAGNE)

- Sourcing influenceurs : recherche des profils les plus pertinents pour une campagne et

négociation avec les profils retenus

- Participation à la réflexion créative autour des plans influenceurs + rédaction contenu

- Benchmarking : analyse des pratiques du marché, repérer les évolutions, détecter et suivre les influenceurs en croissance

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2019 / juin 2020

MSC1 MANAGEMENT INTERNATIONAL; ANGLAIS - 20% FRANÇAIS -

BAC+6 et plus

INSEEC BUSINESS SCHOOL , BORDEAUX

sept. 2017 / juin 2018

BACHELOR LUXE MODE DESIGN - BAC+3

iISEFAC BACHELOR , BORDEAUX

sept. 2015 / juin 2017

BTS COMMERCE INTERNATIONAL - BAC+2
LYCÉE NICOLAS BRÉMONTIER, BORDEAUX

/

MSC2 ACHATS INTERNATIONAUX ET SUPPLY CHAIN

COMPETENCES

Pack Office, Excel, TCD, recherchev, ERP, Oracle, PrestaShop, Illustrator, SEO

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant

Espagnol Courant