



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

01/01/1984 (40 ans)

\*\* \*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Paris (75000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Responsable Marketing Sport & Esport, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**janv. 2021 / aujourd'hui Consultant**

*Réalisation de missions de conseil sur plusieurs thématiques : stratégie marketing « ayants droits et sportif professionnel », coordination des activations partenariales, appels d'offres concessions merchandising, compliance Loi Sapin 2*

**mars 2020 / nov. 2020 Directeur de Clientèle Esport & Brand Solutions**

WEBEDIA

*Commercialisation d'opérations Esport et de campagnes d'influence.  
Gestion d'un portefeuille de clients : Red Bull, Mattel, PSG, Fédération Française de Sport Automobile...  
Conseil stratégique et recommandations d'activations dédiées aux clients (influence, campagnes média, parrainage d'événements Esport...)*

**janv. 2019 / nov. 2019 Responsable marketing**

Ligue Nationale de Rugby

*Mise en place et contrôle des droits marketing de la LNR sur les phases finales des championnats de France professionnels  
Commercialisation des hospitalités sur les demi finales et la finale du TOP 14  
Elaboration du règlement marketing du SuperSevens  
Management d'une équipe : 3 personnes*

**nov. 2006 / déc. 2018 Responsable Marketing Adjoint**

Fédération Française de Rugby

*Gestion et suivi des contrats de partenariat  
Mise en place et contrôle des droits marketing des équipes de France de Rugby  
Définition de la stratégie marketing et des offres partenariales : Augmentation de 40% des recettes marketing  
Elaboration et suivi du budget marketing : 60 millions d'euros  
Réalisation et suivi de plusieurs appels d'offres : équipementier, droits TV...  
Mise en œuvre d'une politique de valorisation d'un programme de licences et développement de nouveaux produits dérivés : bande dessinée, gamme textile distribuée en GMS...  
Production d'une veille sur les best practices dans le marketing sportif  
Accompagnement stratégique des campagnes de communication digitale des partenaires*

**janv. 2005 / Assistant chef de projet**

Havas Sports & Entertainment

*Gestion du club des supporters de l'équipe de France de football*

**janv. 2004 / janv. 2006 SERVICE BILLETTERIE Paris Saint Germain**

*Accueil et gestion des abonnés en jour de match*

**/ Intervenant ISEFAC BACHELOR**

Havas Sports & Entertainment

*Missions de consulting : partenariat et stratégie marketing  
Intervenant ISEFAC BACHELOR  
Développement de l'activité touristique de l'île de Rihiveli aux Maldives*

**/ RESPONSABLE MARKETING**

Ligue Nationale de Rugby Rugby2019

*Mise en place et contrôle des droits marketing de la LNR sur les phases finales des championnats de France professionnels  
Commercialisation des hospitalités sur les demi finales et la finale du TOP 14  
Elaboration du règlement marketing du SuperSevens  
Management d'une équipe : 3 personnes*

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

/ juin 2006

**Maîtrise de Gestion; Formation spécialisée dans l'économie et la gestion du sport** - BAC+4  
Université PARIS DAUPHINE

## **COMPETENCES**

---

office

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**

Courant

**Allemand**

Elémentaire

## **CENTRES D'INTERETS**

---

tennis, badminton, squash, golf..., Voyages : Etats-Unis, Japon, Jordanie, Italie, Royaume-Uni