



*****@*****

CONSULTANT/MANAGEMENT/ EDITORIAL/JOURNALISTE/ MEDIAS, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2023 /

France

sept. 2022 /

Paris

Mission : Séance de « Coaching Mental » pour l'équipe Elite Féminine des U18 du Stade Français Paris.

- * Séance collective hebdomadaire sur l'approche « mentale » du match
- * Séance individuelle à la demande
- * Mise en pratique dans le vestiaire le jour du match.

janv. 2022 / sept. 2023

Responsable de la stratégie des Contenus Digitaux

Paris

Mission : Responsable de la définition de la stratégie de communication éditoriale Digitale et de sa mise en œuvre

- * Définition de la stratégie globale en lien avec les membre du comité et la direction la communication
- * Elaboration d'un plan de communication en amont de l'événement et planning de production des contenus
- * Pilotage des agences de communication externe
- * Création des productions pour valoriser la communication (interne et externe) et la politique RSE
- * Conception et production de contenus en lien avec l'ensemble des équipes projets
- * Coordination des supports éditoriaux
- * Management transversal et gestion budgétaire

sept. 2021 /

JOURNALISTE - « COACH MENTAL »

Agence 3E - 3C

Mission : création de l'agence pour répondre aux besoins d'interventions auprès de clients historiques

- * Stratégie Editoriale
- * Rédaction en chef
- * Stratégie contenus digitaux
- * Création des contenus éditoriaux newsletters/podcasts/audiovisuels

- * Identification des nouvelles technologies pour améliorer l'expérience client et la communication.
- * Elaboration d'un plan de communication annuel
- * Ecriture et structuration des prises de paroles

- * Mettre en place et manager les ressources
- * Gestion de la relation avec les partenaires.

- * Gestion budgétaire
- * Ecriture/Production
- * Analyse et conduite du changement

- * Organisation des séminaires

* Animateur/modérateur lors des conférences

*Gestion de la relation client et missions de conseil en stratégie de communication éditoriale
et propositions des plans d'actions*

août 2020 / sept. 2021

OL GROUP - Direction Média Club Lyon

Mission : en charge de la stratégie éditoriale digitale et de la communication, des contenus et du projet de transformation de l'écosystème digital (application OLPLAY)

* Définition de la stratégie de communication et des contenus pour valoriser OL Group et les produits en lien avec l'ensemble des équipes transverses et opérationnelles notamment la filiale aux U.S.A (Seattle)

* Gestion budgétaire et des prestataires de services partenaires

* Management des équipes dédiées OLPLAY - 30 collaborateurs

* Audit du service « Media Club » et proposition de plan d'actions dans le cadre de la transformation

Responsable de la Chaîne FFTV et des contenus

juil. 2018 / août 2020

Fédération Française de Football - Direction des médias Paris

Mission : En charge de la mise en place de la plateforme OTT et de la gestion de contenus vidéos/ élaboration du plan de communication

* Gestion du projet OTT et management des équipes - 20 collaborateurs

* Conduite du changement en interne dans le cadre de la création de la chaîne

* Définition & gestion de la ligne éditoriale & création de contenus

* Collaboration en lien avec l'ensemble des autres services

janv. 2017 /

Directeur Délégué

EUROSPORT France

Mission : En charge du projet de transformation de l'entreprise linéaire et digitale

* Gestion du steering comitee avec lien avec le CODIR

* Travaux avec le cabinet Altedia Drouot dans le cadre de la GPEC et des transformations métiers

* Conduite du changement, définition de nouveaux process & création d'outils

janv. 2014 / déc. 2018

Directeur Délégué

EUROSPORT France

Mission : Responsable de la gestion de l'antenne et de la définition de la politique de programmation & éditoriale.

* Définition des stratégies de programmation / éditoriale & gestion de la communication

interne & externe

* Analyse et optimisation des contenus

* Management des équipes internes

* Gestion des consultants externes (négociation & gestion contractuelle)

Directeur du projet de transformation

EUROSPORT France

janv. 2011 / déc. 2014

Rédacteur en Chef - Responsable Antenne

EUROSPORT France Issy Les Moulineaux

Mission : Responsable de la gestion de l'antenne et de la définition de la politique de programmation & éditoriale

* Mise en place de la ligne éditoriale

* Gestion budgétaire de l'antenne

* Mise en place de process de gestion et de priorisation

* Management des équipes - 60 collaborateurs

janv. 2011 / déc. 2014

Responsable des opérations spéciales

EUROSPORT France Issy Les Moulineaux

Mission : Responsable de l'écriture éditoriale et de la définition des stratégies de

communication autour des grands événements diffusés par la chaîne

* Gestion de projets événementiels : Jeux Olympiques, Coupe du Monde de Football, Championnats du monde ski, athlétisme, natation
* Management des équipes et des partenaires

janv. 2004 / déc. 2008 **Journaliste Présentateur Sportif**
EUROSPORT

janv. 2003 / déc. 2006 **Journaliste Présentateur Sportif**
TV5 MONDE
ON AIR PRODUCTION

janv. 2001 / janv. 2023 **JOURNALISTE - PRESENTATEUR**
AGORA MANAGERS GROUPE Paris
Mission : Mise en relation avec le monde du sport et celui de l'entreprise...

-Création et présentation de l'émission « Sportifs en Boîte »

-Ecriture des conducteurs des émissions

-Recherche de la personnalité sportive

-Négociation de la prestation

...

janv. 2001 / déc. 2022 **DIRECTEUR DEPARTEMENT SPORT - PERSONALITE**
SENSE AGENCY Paris
Mission : Mise en relation avec le monde du sport pour des conférences, prises de paroles, événements...

-Prise de brief

-Ecriture de la conférence

-Négociation

...

janv. 2001 / déc. 2018 Nissan
Mission : création de l'agence et développement de prestations de créations de contenus éditoriaux pour les entreprises et les médias.

* Gestion de la relation client et fidélisation
* Définition de stratégies, Production contenus et sites web
* Gestion des prestataires & pigistes
* Clients : Nissan, Rallye Raid, VINCI, Stade Français, La Poste

janv. 2001 / déc. 2003 **Journaliste Commentateur Sportif**
EUROSPORT

janv. 2000 / janv. 2001 **Journaliste Présentateur Sportif**
EUROPE 1

janv. 1998 / janv. 2000 **Responsable créa des inter-programmes**
INFOSPORT

janv. 1997 / janv. 1998 **Responsable des reportages IDF**
Groupe NRJ

janv. 1996 / janv. 1997 **Journaliste**
Groupe NRJ & Chaîne TV MCM

/ **JOURNALISTE - CHRONIQUEUR - SPORT**

EUROPE 1

* Intervenant régulier depuis 2017 (8fois/mois) au sein de l'émission « Europe 1 Sport » (analyse, décryptage de l'actualité)

Directeur des contenus Digitaux

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2018 / juin 2019** **H-CORT Performance Human Progress Center; Certification Responsable en optimisation de potentiels**
Paris
- sept. 1996 / juin 1998** **Maîtrise ès Arts - Journalisme & communication; Maîtrise Administration des affaires - BAC+4**
ISCOM Paris; Lycée St Jean d'Hulst Paris
- / juin 1996** **DEUG Histoire de l'Art - BAC+2**
Faculté de Paris Paris

COMPETENCES

MS Office, podcasts, podcast

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel
Français

CENTRES D'INTERETS

Cinéma, séries, Philosophie, écriture, Actualités, littérature, poésie, Rugby, Natation, course à pied et ski alpin, Cuisine du Monde