



** **

Saint-Maur-des-Fossés (94100)

*****@*****.***

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 / aujourd'hui **Responsable marketing et communication**
CDVI Pantin

janv. 2021 / **RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION**
Hattemer (Groupe Globeducate)
Mise en oeuvre des campagnes marketing et communication (planning de contenus pour les réseaux sociaux, site web, mailings, livres blancs, articles, newsletters, stratégie e-réputation de l'école sur Google, campagnes Portes Ouvertes)
Veille active concurrence et benchmarking
Création de matériel de marketing et de communication (brochures, affichages, goodies ...)
Relations presse, médias et partenaires
Communication interne : newsletters, fiches activités, fiches pédagogiques, annuaire ...

janv. 2016 / déc. 2018 **CEO VINTAGE FURNITURE & Design Service Chinons Gaiement**
Création d'un site de vente d'objets et meubles vintage chinés
Sourcing de meubles et objets vintage, upcycling
Mises en scène et shootings photos
Gestion des ventes sur la e-boutique du site
CA 2016 : 27 K€ CA 2017 : 39 K€ CA 2018 : 55 K€

janv. 2015 / **RESPONSABLE MARKETING STRATÉGIQUE**
Global Coolers (Groupe Mistral)
Mission de 6 mois
Elaboration de la stratégie pour le lancement de 2 nouveaux produits de solutions de filtration de l'eau en B2C et B2B
Création des produits avec innovation technologique, process d'industrialisation et sourcing des partenaires
Création du mix marketing (argumentaire produit, prix, canaux de vente)

janv. 2011 / **RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION**
Vizbee (Rfid Solutions)
Création de solutions RFID en B2B sur les marchés : plateformes logistiques, plateformes pétrolières, hôpitaux, musées, gestion de parkings, gestion documentaire, gestion scolaire, etc + Fiches produit off et on line
Elaboration de la stratégie marketing et de l'implémentation (études de marchés, audit des besoins, programmes de formation, achats des consommables, sav)
Refonte et création du contenu du site internet et des réseaux sociaux
Recherche de partenariats (gardiennage, sécurité et Access control)
Obtention du label Paris innovation et financements
Organisation et participation au salon CES LAS VEGAS 2011
Veille technologique et concurrentielle sur les marchés EMEA

janv. 2007 / déc. 2015 **CONSEIL FREELANCE EN MARKETING ET COMMUNICATION**
Marletta Conseil
Études de marché / benchmarking / analyses matricielles / Veille / Préconisations positionnement - segmentation - mix / PAC
Relecture / correction & révision / piges / copywriting / création de contenus / SEO / Community management / Plans de comm
Clients : McDonald's, Synergence, Transitions DD, Sipayat, Barmag, Enfance et Partage, weelearn.com, Matsuri, ATD Quartmonde..,

janv. 2007 /	CHARGÉE DE COMMUNICATION Allo Parents Bébé <i>Gestion du routage pour les 20 ans de l'association avec affichage national Metrobus, gestion des mailings, de la campagne radio et télé, suivi des budgets</i> <i>Création des flyers, newsletters, journaux internes et externes (chemin de fer, rédactionnel et mise en page)</i> <i>Mise en place du suivi des signaux faibles et forts de maltraitance sur les blogs adolescents</i> <i>Assistance quotidienne aux comités bénévoles</i> <i>Création d'événements (salons, symposium sur les questions de parentalités, de jeunesse, etc)</i>
janv. 2004 / déc. 2006	RESPONSABLE DE DÉPLOIEMENT D'ENSEIGNES DE RÉSEAU Groupe New York & HB TLB <i>Gestion de la mutation de la signalétique et du merchandising des 1500 enseignes du réseau Groupe Dessange et habillage des façades des boulangeries adhérentes des Grands Moulins de Paris (Ronde des Pains)</i> <i>Relationnel avec les franchisés</i> <i>Devis signalétique extérieure, agencement intérieur et merchandising</i> <i>Ordonnancement de l'équipement signalétique, mobilier, plv, ilv</i> <i>Recrutement d'un réseau de professionnels (électriciens, poseurs, etc.)</i> <i>Planification des poses, réceptions des chantiers, facturation, suivi clientèle</i>
janv. 2004 /	CO-CEO & CHARGÉE DU MARKETING MIX L'Agence Rétro marketing <i>À l'initiative de la création de l'agence, en partenariat avec 2 associés</i> <i>Travail sur le positionnement unique de l'offre : Conseil en stratégie marketing sensoriel et rétromarketing</i> <i>Audits de marques et livrables sur des créations et/ou revitalisations de produits sous l'angle "newstalgie"</i>
janv. 2000 / janv. 2004	NESTLÉ WATERS MT <i>Rédaction et gestion des contrats de distribution, EDI, trade marketing et négociation commerciales, gestion du portefeuille des 76 marques d'eaux embouteillées (dépôts, licences, contrefaçons)</i>
janv. 1995 / janv. 2000	Clerc d'avocats Neurobooster
/	CEO NEUROFEEDBACK & FORMATRICE Neurobooster <i>Neuro-praticienne en neurofeedback dynamique Neuroptimal</i> <i>Accompagnement en psychologie positive et neurosciences appliquées en entreprise (QVT et prévention des troubles musculosquelettiques)</i> <i>Formation de praticiens à l'installation et développement commercial</i> <i>Conférences aux professionnels de santé (psychiatres, psychologues, orthophonistes, etc), présence sur des salons, événements d'entreprises</i> <i>Membre des associations HyperSupers, Suivi Enfant, les Mumpreuneuses, Saint-Maur Entreprendre, BNI et Venus Activ'</i>
/	RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION CDVI <i>CDVI (contrôle d'accès et verrouillage) 2022</i> <i>Élaboration de solutions (et non plus de produits) et restructuration des gammes</i> <i>Création d'outils supports (omégas, tutos vidéos, contenus riches, refonte des notices d'installation, schémathèque, analyse des besoins avec configurateurs, etc)</i> <i>Mise en place de la stratégie digitale : community management, sea, seo, pré-prod du nouveau site web, création de contenus</i> <i>Créations visuelles publicitaires, contenus presse, comm' interne et externe</i> <i>Veille technologique et concurrentielle, benchmarking</i>

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2014 / juin 2015	M1 Responsable Marchés internationaux, spé Stratégies Digitales Ifocop
------------------------	--

/ juin 2012	Certification Community Manager Mediaventilo, Paris
/ juin 2011	Diplôme de Rédacteur Réviseur CEC Paris
sept. 2005 / juin 2006	M1 Responsable Marketing op. Achats & Int ESG Paris
sept. 2003 / juin 2004	DUT Commerce Int; stage développement durable - BAC+2 IUT Sceaux

COMPETENCES

Ifocop, Wix, Google Analytics, MailChimp, | Hubspot |, Zoho, | Bitrix, UX Design, Pack office, seo, Google, RFID, McDonald's, TLB, EDI

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Italien	Professionnel
Français	

CENTRES D'INTERETS

monurl.ca/wwwcdvigreentechfr, Yoga, Barre au sol, Feldenkrais