



**** *

Permis B

** ** * ** *

Talence (33400)

*****.******@*****.***

PROFESSIONNELLES, Débutant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- mars 2019 / août 2019** **Acheteuse/Chef de produit**
TAUZIET&CO , BORDEAUX
Piloter des études (de marché, de la concurrence) et en faire la synthèse afin d'analyser les besoins/attentes des consommateurs
Recherche de nouveaux producteurs et artisans, négociation des tarifs, choix des produits à commercialiser sur le site et pour les chefs étoilés
Montage de vente du début à la fin : De la prise de contact de nouveaux producteurs à la mise en ligne (rédaction des contenus des fiches produits, SEO) en passant par le shooting photo
Définir les conditions de distribution : volumes, prix
Vérifier la progression des ventes et ajuster en fonction des résultats obtenus
Gestion des stocks et réassort
- Administration des ventes import-export*
- janv. 2017 / févr. 2017** **LECTRA SYSTEM, BORDEAUX I**
Gestion des expéditions des ventes de pièces détachées et consommables
- Saisie des commandes sur l'ERP Oracle*
Gestion des documents export (Factures, Déclaration produit dangereux)
- Suivi des besoins clients export*
- oct. 2016 / nov. 2016** **CLUB BONBON, STOCKHOLM**
Analyse interne (Étude Pays/Étude sectorielle) et externe (étude de l'entreprise)
Définition des objectifs : cible, gamme et distribution à développer pour le pays cible
Réalisation des outils d'aide à la vente en anglais : fiches produits, catalogue, carte de visite, prix export
Recherche de prospects suédois
Prospection active sur le terrain : démarchage physique à des agences événementielles suédoises
- mai 2016 / juil. 2016** **Assistante marketing d'influence**
BRANDMANIC, VALENCE (ESPAGNE)
- Sourcing influenceurs : recherche des profils les plus pertinents pour une campagne et négociation avec les profils retenus
- Participation à la réflexion créative autour des plans influenceurs + rédaction contenu
- Benchmarking : analyse des pratiques du marché, repérer les évolutions, détecter et suivre les influenceurs en croissance

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2019 / juin 2020** **MSC1 MANAGEMENT INTERNATIONAL; ANGLAIS - 20% FRANÇAIS -**
BAC+6 et plus
INSEEC BUSINESS SCHOOL , BORDEAUX
- sept. 2017 / juin 2018** **BACHELOR LUXE MODE DESIGN - BAC+3**
iISEFAC BACHELOR , BORDEAUX

sept. 2015 / juin 2017

BTS COMMERCE INTERNATIONAL - BAC+2
LYCÉE NICOLAS BRÉMONTIER, BORDEAUX

/

MSC2 ACHATS INTERNATIONAUX ET SUPPLY CHAIN

COMPETENCES

Pack Office, Excel, TCD, recherchev, ERP, Oracle, PrestaShop, Illustrator, SEO

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Courant

Espagnol Courant