



** **

La Garenne-Colombes (92250)

*****@*****.***

CHARGÉ DE WEBMARKETING, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2022 /

SMILE | Asnières-sur-Seine

- * Accompagnement et coaching de deux équipes de développeurs web
- * Mise en place et adaptation d'un cadre agile auprès d'une seconde équipe technique et accompagnement des chefs de projet
- * Fournir une solution de suivi et de reporting via POWERBI
- * Faciliter la rédaction et priorisation des éléments du backlog

sept. 2020 / sept. 2022

CHARGÉ DE WEBMARKETING

Heineken | Rueil Malmaison (92)

- * Accompagnement et coaching de 3 équipes marketing (développement marque, brand management et développement de produits digitaux)
- * Promotion des valeurs de l'Agile et mise en place du cadre et de l'outillage adapté au sein des équipes
- * Organisation et animation des cérémonies Scrum / Scrumban
- * Livraison de métriques afin d'améliorer l'efficacité des équipes
- * Accompagnement des acteurs dans l'écriture et la l'élaboration des backlogs
- * Formation et animation des futurs acteurs Agile jusqu'à certification
- * Contribution à la stratégie digital marketing (Audit SEO/ SEA, créations landing pages, newsletters et animation Social Media)

janv. 2017 / déc. 2019

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

Bird Office | Paris (75)

- * Définition et mise en place d'un plan d'acquisition et d'animation online en français, anglais et néerlandais (SEO / Emailing / Social Media, retargeting, SEA)
- * Suivi du trafic et recommandations via Google Analytics et Woopra
- * Audits sémantiques et techniques (Botify ; Oncrawl, Screaming Frog)
- * Mise en place et suivi des optimisations et contribution aux projets de refonte du site web Bird Office
- * Veille fonctionnelle, remonter les bugs et suivre leurs résolutions dans un outil de management de projet en collaboration avec l'équipe tech et design)
- * Création et animation d'un blog via Wordpress et de landing pages via Hubspot

janv. 2015 / janv. 2017

CHARGE MARKETING DIGITAL

MaCoque.com | Rueil-Malmaison (92)

- * Définition et pilotage d'un plan d'acquisition (blog et e-commerce)
- * Rédaction et suivi de contenus optimisés
- * Suivi des performances de trafic SEO
- * Optimisation du parcours utilisateurs
- * Service clients (gestion des tickets clients) et préparation des commandes

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2020 / juin 2021

Master II (M2) Expert Digital Marketing - BAC+5

DIGITAL SCHOOL OF PARIS | Vincennes

/ juin 2021

Scrum Master PSM I Scrum - BAC+4

sept. 2014 / juin 2017 **Bachelor - Digital Marketing** - BAC+3
E.E.M.I | Paris

/ **SkillShop | 2023; HubSpot | 2023Inbound Marketing**

COMPETENCES

Illustrator, Adobe Photoshop, développeurs web, Google Analytics, Hubspot, Méthode Agile, SCRUM MASTER, POWERBI, Wordpress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Elémentaire
Français	Bilingue
Néerlandais	

CENTRES D'INTERETS

Toujours partant