



** **

Bordeaux (33000)

*****@*****. **

EVENEMENTIEL, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2022 / janv. 2023

Responsable événementiel

OFFICE DU TOURISME LA TESTE DE BUCH

Gestion des événements grand public de la ville de la Teste de Buch : de 100 à 30 000 pers

- Mise en place de la logistique
- Montage des dossiers techniques
- Présentation écrite et orale des projets aux parties prenantes
- Suivi des montages et démontages sur terrain
- Animation des équipes
- Formation des salariés, management
- Tenue du budget annuel
- Reporting et bilan post événement
- Sélection des prestataires et négociation budgétaire
- Management d'une équipe pour chaque événement (30/40 pers)

Marketing :

- Mise en place d'une stratégie marketing en cohérence avec la stratégie commerciale et politique
- Suivi des KPIs,
- Customer Management Expérience
- Participation à la Gestion de crise (incendie Juillet 2023)

Commerce:

- Négociation
- Recherche de sponsoring

oct. 2019 / oct. 2020

CHARGEES DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL & EVENT

GROUPE AQUITAINE PROMOTION

Commercialisation de 6 résidences Apparthotels , 2 salles de réunion : gamme TENEO Apparthotels. Gestion relations partenaires, développement portefeuille clients. Lancement d'un hôtel 3 Etoiles LIVE HOTELS, plan de communication / stratégie interne & externe, création de contenus et participation à la création des supports de communications (web et print)

sept. 2012 / déc. 2019

RESPONSABLE EVENEMENTIEL

AGENCE BURDI EVENTS

Création et gestion d'une Agence événementielle spécialisée dans le tourisme d'affaires - Sud Ouest

Organisation de séminaires, lancements de produits, inaugurations, etc...

Création d'activités teambuilding : animations, logistique, transport

Gestion des factures, prospection, relation client

Représentation de l'entreprise dans les divers événements de l'éco système local

Comm/marketing : création de supports divers en collaboration avec un designer : site internet, plaquette, affiche, plv, invitation etc...

/

CHARGEES DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL & EVENT

ECOLE SUPERIEURE ISEFAC BACHELOR

Commercialisation de programmes d'études auprès d'un public de particuliers; mise en place d'événements : salons (2/mois), portes ouvertes (1/mois), événements créatifs ponctuels internes.

Mise en place de campagnes publicitaires. Prospection téléphonique, Gestion d'une équipe ambassadrice. Recherche de partenariats divers. Gestion de Réseaux sociaux, stratégie de contenus

/

Responsable de la logistique du Marathon de Bordeaux

AGENCE BURDI EVENTS

Lagardère (20 000 pers) EDITION 2016 : Création et Mise en place d'une logistique (6 mois en marque blanche)

DIPLOMES ET FORMATIONS

avr. 2022 / aujourd'hui

MBA EN GESTION DU SPORT - BAC+5
STUDI

/ janv. 2022

BAC +3 Bachelor en Marketing digital - BAC+3

sept. 2006 / juin 2008

BAC +2; BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES - BAC+2
Bordeaux Bastide Lycée Sainte Marie

COMPETENCES

Windows 8, Pack Office, Word, Excel, PowerPoint, WordPress, Indesign, Illustrator, plv

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Espagnol

Courant

Français

CENTRES D'INTERETS

Beach, Volley, Danse flamenco, course à pied, natation, Cuisine, Pâtisseries, Œnologie, Voyages, Bénévolat sur événements institutionnels et sportifs