



développement des  
méthodes analytiques. Création d'un atelier de fabrication de tôles. Progression  
constante du  
résultat net. Bénéfice x 4 au cours de mon mandat.

**janv. 1992 / janv. 1994** **DIRECTEUR D'EXPLOITATION**  
FRIPAC WALLIS & FUTUNA  
*PROFESSIONNEL Management commercial > Pilotage de l'activité (180 personnes - 60M€) répartie sur plusieurs secteurs et surfaces (de 400M2 à 2700M2)>> alimentaire, textile, bricolage, matériaux de construction, concessionnaire véhicules, motos, bateaux, garage et station service, parfumerie (gros et détail) magasin duty free, atelier de menuiserie aluminium, assureur Gan. Analyse des forces et faiblesses, préconisation de la stratégie commerciale, proposer et appliquer les plans d'actions pour optimiser le chiffre d'affaires et de la marge, assurer le reporting et analyser le compte de l'activité commerciale. Gestion humaine > management des équipes pluridisciplinaires, déléguer les missions et en assurer le suivi, recrutement et formation du personnel, mettre en œuvre une politique de rémunération et prime, veille du climat social, conduire une stratégie de réussite. Achat & Gestion > Construction et suivi des budgets, mise en place des plans correctifs sur la stratégie de croissance et de performance, conduite des techniques de négociation, construction du plan d'assortiment et du budget marketing, gestion des stocks, Membre du CODIR> rapport d'activité, analyse des actions commerciales, plan des investissements, force de proposition sur le développement. Résultats> Implication, pragmatisme, respect (un personnel singulier) j'ai très vite réussi à avoir l'adhésion des équipes et avoir d'excellents résultats, promotion au poste de DG*

**janv. 1990 / janv. 1992** **DIRECTEUR HYPERMARCHÉ**  
PARIS  
*Animation commerciale, optimisation du compte de résultat, gestion du personnel et des IRP  
Création du rayon traiteur et d'un corner « boucherie d'excellence » achats sur pieds d'animaux primés, introduction des légumes > mini et bio*

**janv. 1988 / janv. 1990** **DIRECTEUR SUPERMARCHÉ**  
Monoprix  
*Gestion du personnel et IRP, animation commerciale, développement de la rentabilité du magasin  
contrôle des procédures hygiène et sécurité*

**janv. 1985 / janv. 1988** **DIRECTEUR SUPERMARCHÉ**  
LECLERC Talence  
*Participation à la stratégie commerciale, définition des objectifs, supervision des achats, gestion du personnel et des IRP, piloter la performance économique du magasin*

**janv. 1983 / janv. 1985** **CHEF DEPARTEMENT**  
HYPERMARCHÉ HYPERFRIEND Dax  
*Définir et mettre en place les actions commerciales, responsable du plan d'assortiment et des achats  
Participation à la stratégie commerciale, suivi des budgets*

**janv. 1980 / janv. 1983** **CHEF ALIMENTAIRE**  
LECLERC Bayonne  
*Responsable des achats, négociation régionale, application de la politique commerciale, veille concurrentielle, définition des objectifs (CA, marge, FP)*

## **DIPLOMES ET FORMATIONS**

## **COMPETENCES**

---

optimisation des performances

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Français**